

令和6年度商店街活性化セミナー

～インバウンドを味方に！外国人旅行客を引き寄せる SNS 活用術と事例紹介～

青森県では、商店街の活性化を図るため、市町村、商工会議所・商工会、街づくり参画団体等を対象に、先進事例等を紹介するセミナーを開催しています。

今年度は、外国クルーズ船の寄港や青森空港国際線の定期便再開等を背景に、インバウンド（訪日外国人旅行）が増加していることから、外国人旅行客等を新たな顧客として取り込み、商店街の活性化につなげるため、費用をかけずに店舗等の情報を発信し、来街者や来店者を増加させる手法や、SNS 動画を活用して効果的に情報発信している県内の事例を紹介します。

日時 令和7年 **3月14日（金）** 14:00～16:00

場所 **青森県火災共済会館（青森市新町 2-8-26）3階大会議室**

※オンライン（Zoom）での参加も可能です。後日参加 URL をお送りします。

参加料 **無料**

プログラム

◆14:00～15:10	講演「集客につながる Google ビジネスプロフィールと SNS 運用のコツ」 講師：合同会社浜と山と 代表社員 藤 加奈子氏
◆15:10～15:20	休憩
◆15:20～16:00	事例発表「SNS を活用した商店街・横丁の PR について（八戸横丁連合協議会）」 講師：犬塚 かおり氏

講師紹介：藤 加奈子氏 合同会社浜と山と/代表社員

八戸市出身・十和田市育ち。20～30代は東京で紙・Web 媒体の制作、編集、ディレクターなどを経験。40代で子育てを機に八戸市へ U ターン、会社員を経て 2018 年にフリーの Web ディレクターとして独立。2022 年に Web マーケティングをメイン事業とした「合同会社浜と山と」を設立。「暮らしとデジタル」をテーマに多動的に活動中。



講師紹介：犬塚 かおり氏

1969 年生まれ富山県出身。商工中金富山支店に入社し 31 年勤務。自主退職し動画の世界に入る。主に採用動画、企業 PR 動画、セミナー動画、イベント動画、エンディング動画を制作。YouTube 編集チームの取りまとめ役を務める。家族の事情により八戸市に令和 5 年 10 月に転居。八戸市の魅力に即座に魅了される。その魅力に触れる度に情報が発信されていないことにもどかしさを感じる。令和 6 年 6 月にみろく横丁の世話役に情報発信の重要性を伝え、同年 10 月横丁全体の情報発信をすることになる。



【お申込み】

下記 URL または右の QR コードから受付サイトへアクセスし、3月7日（金）17時までに
お申込みください。

https://apply.e-tumo.jp/pref-aomori-u/offer/offerList_detail?tempSeq=16033



【主催】青森県、青森県商店街振興組合連合会

【お問い合わせ先】青森県経済産業部地域企業支援課 担当：成田

〒030-8570 青森県青森市長島 1-1-1 南棟 4 階

電話：017-734-9134 メール：kigyoshien@pref.aomori.lg.jp