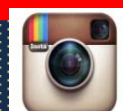


# 他社との差別化を進めるための 「ブランド力UP!!」 WEBサイト活性化術セミナー

個別相談会も  
あります!!



ITユーザーである青森県内中小企業の皆様を対象に、よりビジネスに直結する効果として、自社（及び自社商品）のブランド力UPにより他社との差別化を期待できるIT活用について研修を行います。  
また、当研修では個別での相談会を実施し、きめ細かに情報化を支援します!!

受講料

無料

対象業種

小売業  
飲食業  
通販業  
etc...

対象者

ホームページ利用者  
etc...



第1回

ブランドとは何かを  
徹底的に考える

日時

八戸会場:H25.11.23(土) 13:00~17:00  
弘前会場:H25.11.24(日) 13:00~17:00

場所

八戸会場:インテリジェントプラザ アイビーホール  
(八戸市北インター工業団地一丁目4番43号)  
(TEL:0178-21-2111)  
弘前会場:弘前市商工会議所 202研修室  
(弘前市 上鞘師町18-1)  
(TEL:0172-33-4111)

内容

- ・ブランドとは?何のために必要か?
- ・ブランドの種を作るために必要な要素2点
- ・ワークショップ(顧客ターゲットとサービスコンセプトの明確化)

第2回

ブランドを浸透させるために  
必要なITソリューション

日時

八戸会場:H25.12.14(土) 13:00~17:00  
弘前会場:H25.12.15(日) 13:00~17:00

場所

八戸会場:インテリジェントプラザ アイビーホール  
(八戸市北インター工業団地一丁目4番43号)  
(TEL:0178-21-2111)  
弘前会場:弘前市商工会議所 202研修室  
(弘前市 上鞘師町18-1)  
(TEL:0172-33-4111)

内容

- ・ブランドを浸透させていくためのIT戦略
- ・地元中小企業、経営者による事例紹介
- ・個別相談会、意見交換会

ビジネスコンサルタント・デザイン事務所  
gram.co 代表 田川 悟郎 氏



講師

1993年に飲食店の企画・プロデュース会社を設立後、モバイル広告などITベンチャー企業の立ち上げや経営に携わり、2001年からはIT関連企業15社の取締役を歴任。また、2006年にモバイルデバイス専門のマーケティング機関「MMD研究所」を設立。現在はデザイン事業やコンサルタント事業、スタートアップ企業の支援などに取り組んでいる。ITはもとより、経営全般、マーケティング、ビジネスプラン等の知識も有しているほか、セミナー講師の実績も多数。  
gram.co 東京都渋谷区恵比寿南1-17-6

(株)イシタカ  
代表取締役 石岡 泰樹 氏



アドバイザー

2006年に東京のWEBメディア会社の取締役として就任し、経営及びインターネット事業全般に関わる。2008年に青森県弘前市に帰郷後、「株式会社イシタカ」を継承し、IT企業~その他業種企業の経営・事業コンサルタントとして活躍。同時に複数のIT企業を東京で設立し、現在イシタカを含む計7社の取締役を兼務中。近年では、マーケティングやWEB全般に関する知識・ノウハウを活かし、IT活用セミナーや人材育成セミナー等の講師を多数務めているほか、地方におけるITを利用したプロモーション方法のアドバイスなどを行っている。  
(株)イシタカ 弘前市千年1-8-6

# 開催概要

- 【対象】 中小企業経営者・後継者、中小店舗経営者等（ITスキルを持つ中小企業経営者様、または経営的な職責をお持ちの方＋ITを活用できる現場担当者様）  
 【業種】 小売業、飲食業、通販業など 【定員】 各会場とも30名 【参加料】 無料  
 【申込】 下記の参加申込書に必要事項を記載の上、FAXまたは電子メールでお申し込みください。  
 ■申込期限：11月20日（水）  
 【その他】 パソコン、スマートフォン等の持参は不要です。

## 「ブランド力UP！！」WEBサイト 活性術セミナー参加申込書

FAX 017-721-2514

メール forum@21aomori.or.jp

（電子メールの場合は本文に下記項目を明記願います。）

（公財）21あおり産業総合支援センター

総合支援室 佐藤和道 行き

**申込期限**  
**11月20日(水)**

企業・団体名			
所在地			
電話		FAX	
メールアドレス			
希望会場・回に○をご記入下さい(複数回答可) ※当セミナーは第1, 2回の2回受講を原則とします。	八戸会場		弘前会場
	第1回 (11/23)	第2回 (12/14)	第1回 (11/24)      第2回 (12/15)
個別相談会出席	希望する		希望しない
(参加と回答した方にお聞きします) ご相談したい内容をできるだけ簡潔にご記入下さい			
参加者	役職名		お名前
	役職名		お名前
連絡担当者	役職名		お名前

効果的な研修実施のため、以下のアンケートにご協力下さい。

御社の主要な商品・事業は何ですか？	
今後の主力にしたいと考えている商品・サービス	
上記の詳細情報(URL等)	
自社製品のキャッチフレーズ(もしあれば)	
商品(サービス)の認知拡大に活用しているWEBソリューションがあれば教えてください。	①ホームページ(PC/モバイル) ②Facebook ③Twitter ④YouTube ⑤LINE ⑥その他( )
商品(サービス)の認知拡大に活用しているツールがあれば教えてください。	①看板 ②パンフレット・チラシ ③ノベルティ ④その他( )
IT活用を進める上で興味のある内容がありましたら選択願います。(複数選択可)	①ブランド力向上のための基礎知識 ②顧客ターゲットの明確化 ③ブランドの浸透 ④ソーシャルメディアの活用 ⑤動画の活用 ⑥その他( )

※ご記入いただきました個人情報は、本研修の運営についてのみ使用させていただきます。

【お問合せ・申込先】 〒030-0801 青森県青森市新町2丁目4-1 青森県共同ビル7階

(公財) 21あおり産業総合支援センター 総合支援室 担当 佐藤和道

TEL:017-777-4066 FAX:017-721-2514 E-mail:forum@21aomori.or.jp

URL:<http://www.21aomori.or.jp/folder/201311itc.html>