

# ECサイト活用販売力強化事業 参加事業者を募集します

EC売上アップ  
の方法が学べます！

県では、加工食品等の**食品分野**及びクラフトや工芸品等の**非食品分野**において、**ECサイトを運営する事業者向け**に、販売力強化を支援する事業を実施します。

ECサイトでの2回目以降の購入不振（リピート率の低調）、顧客単価やサイト内回遊性が低いなどの課題に、専門家が個別指導を行うとともに、SNSマーケティング施策の実践として特設ページを活用したSNSキャンペーンを行います。



## ◆事業メニューとスケジュール

個別指導全3回とアドバイス会議、SNSキャンペーンを実施します。  
第2回以降の個別指導の日程は、参加事業者に改めてお知らせします。

7月		◎ 事業者決定（7月上旬） ◎ オリエンテーション（7月31日 ※web）
8月		◎ 第1回個別指導（8月22日～23日） ※この日程の中で調整の上、1時間程度の個別指導にご参加いただけます。
9月		
10月		◎ 第2回個別指導（10月中旬頃）
11月	SNS キャン ペー ン	
12月		◎ 第3回個別指導（12月上旬頃） ※キャンペーンの状況なども共有します
1月		
2月		◎ アドバイス会議（2月下旬頃） ※振り返り～今後の取組についてアドバイスします

## ◆参加対象事業者

本県地域資源を活用した商品を製造・販売し、かつ、**ECサイトを運営（自社EC、モール型ECどちらでも結構です）している事業者を対象とします。**  
\* 全ての事業メニューへの参加と事業終了後のアンケートに協力可能であること。  
\* オンラインでの参加も可能です。  
\* 食品・非食品どちらも対象となります。  
\* 個別指導時にはアクセス数、売上等のデータを確認しながら進めていくため、こうした情報の提供をお願いします。

## ◆募集事業者数

4者程度

※参加の可否は審査会で決定しますのでお申込みいただいても参加できない場合があります。

## ◆会場

青森県庁内会議室（予定）  
\* オンライン参加可

## ◆応募方法

県ホームページより参加申込書をダウンロードの上、**6/27（木）17時までに**提出してください。なお、参加を希望する場合は商品サンプル（※商品が食品の場合、FCPシート含む）を青森県経済産業部地域企業支援課へ送付してください。

**詳細は、別添「参加事業者募集要項」及び県ホームページをご覧ください。**

[https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyo/r6\\_EC\\_marketing.html](https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyo/r6_EC_marketing.html)



↑県HPの  
二次元コード

## <お問い合わせ先>

青森県経済産業部地域企業支援課マーケティング支援グループ 担当：室岡  
電話 017-734-9375 メール kigyoshien@pref.aomori.lg.jp

## ◆個別指導の内容（予定）

### ○個別指導（第1回）

・事前に各事業者のECサイトを確認した上で、専門家が個別にヒアリングを行うほか、参加事業者のECサイト上のデータ等を確認します。

【ヒアリング内容】

・ECサイトの運営状況及び課題、課題に対して実施している取組、具体的な目標、実施済みのデータ分析方法、SNSに関する課題等



### ○個別指導（第2回）

・第1回でのヒアリング内容や確認したデータ等に基づき、課題解決の手法を提案します。

・第3回実施時までに参加事業者が自分のECサイトで実際に取組を進めていただきます。取組の途中でわからないことがあれば、質問できるような仕組みも検討しています。



### ○個別指導（第3回）

・第2回で提案した取組の途中経過を確認し、疑問や課題に対するアドバイスをを行います。

・SNSキャンペーン実践期間での開催とし、自社SNSでも取り組める内容の提案を通じて、キャンペーンの実施効果を高めます。



### ○アドバイス会議

・参加事業者が実施した取組の結果をヒアリングし、今後の方向性についてアドバイスします。  
・SNSマーケティングの実践結果を共有し、内容を解説します。

## ◆連携事業者・講師紹介

### ○図書印刷株式会社

創業以来、印刷のエキスパートとして情報産業の発展に寄与。ペーパーメディアで培った技術を軸に、「情報デザイン事業」と「教育ソリューション事業」を展開している。デジタルマーケティング領域でも強味を持ち、近年では特にECを中心としたサポートを民間企業に提供している。

○講師紹介（※課題や内容に応じて講師を増員したり、変更したりすることがあります）

#### 八島和浩

2016年度から2022年度まで（独）中小企業基盤整備機構「青森県よろず支援拠点」コーディネーター。楽天（株）で、ECサイトの運営全般の担当を経験。コンサルタントとして自治体との協業実績も多く、様々な業種のEC事業や各種プロモーション戦略立案に携わる。

#### 川合直人

GMOインターネットグループ（株）を経て、2010年に（株）オタツを設立。ECの課題解決で「売上向上」と「業務効率化によるコスト削減」を実現し、3000社以上のEC事業者の課題解決を行う。デザイン、マーケティング、システムに精通しており、事業者目線での伴走型支援が得意。

## 丁寧なコンサルティングと指導でEC売上アップの方法が学べます！



### SNSアカウント

・本事業の紹介や、すぐに取り組めるSNSマーケティングの施策などを紹介するアカウントを開設します。

### SNSマーケティングの実践

・本県の特産品を扱うサイトと連携してSNSキャンペーンを実施します。  
・SNS広告等による事業者キャンペーンの周知を図るなどの販売支援を行い、蓄積されたデータによるマーケティングの効果を確認します。

令和5年度はこんな事業を実施しました！

県内6事業者が参加しました！

### ECサイト販売力強化支援

- 商品選定・ホームページの設計方法
- Web広告を使用した集客方法
- データを収集した効果測定や分析
- 商品ページの制作方法
- ランディングページ制作指導
- テストマーケティングの実施、分析
- フォローアップ指導



個別指導の様子



テスト販売トップページ