

はじめよう! エシカル消費 Instagramキャンペーン



エシカル消費を実践した写真や動画に「#エシカルあおもり」をつけてInstagramに投稿しよう!



青森県エシカル消費
マスコットキャラクター
エシル

応募期間

2023

7.7_[金] ▶ 12.6_[水]

応募方法

次の3つのステップで応募ください

1

公式アカウント
@ethical_aomoriを
フォロー



2

実践したエシカル
消費を写真や動画
で撮影



3

撮影意図を添えて
「#エシカルあおもり」を
つけて投稿



※応募の際は、必ずWEBサイトに掲載の応募規約をご確認ください。
※指定のハッシュタグをつけた投稿をもって、応募規約に同意いただいたものとみなします。

「エシカル消費」とは、人や社会、環境に配慮した消費行動のことだよ。

(例)

- ◇フェアトレード商品の購入
- ◇認証ラベル付き商品の購入
- ◇寄附付き商品の購入
- ◇賞味期限等の近い商品の購入
- ◇リサイクル素材を使った商品の購入
- ◇地産地消
- ◇エコバックやマイ箸、マイボトルの利用 など



抽選で5名様に
エシカル商品(5千円相当)を
プレゼント!

お問い合わせ先

はじめよう!エシカル消費Instagramキャンペーン事務局(株式会社RABサービス内)

TEL 017-743-8686 (担当:第一営業部 長内)

✉ aomori-ethical@rab-service.co.jp

詳しくはWEBで

あおもりエシカル消費 検索



エシカル消費 ってなに？



エシカル消費とは、人や社会・地域・環境に配慮した消費行動のことだよ！
「エシカル」は直訳すると「倫理的な」という意味で、人の良心やモラルに従って考え、行動するという概念なんだ。

青森県エシカル消費
マスコットキャラクター
エシル

SDGsは知ってるかな？

SDGs

とは、世界中にある
環境問題・差別・貧困・
人権問題といった課題を、
世界のみならず2030年
までに解決していこうと
決めた目標なんだ



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



エシカル消費はSDGsの
17の目標のうち、特に
「12つくる責任つかう責任」に
つながる取組だよ



意外と簡単！！

エシカル消費って、例えばこんなこと

① 認証ラベル・マークのついた商品を買う

認証ラベルは、その商品が人や社会、環境に配慮したものであることを証明するものだから、購入することで様々な問題の解決につながるよ。



国際フェアトレード
認証ラベル



有機JASマーク



MSC
「海のエコラベル」



森を守るマーク
FSC® 認証

② 期限が近い商品を選ぶ (てまえどり)



食品ロスの削減に効果のある「てまえどり」は、資源の無駄を減らし、温室効果ガスの削減にもつながるよ。

③ 地産地消を意識する

地元で採れた野菜や肉、海産物などを積極的に購入することで、輸送のためのエネルギーを減らすことができ、地元の生産者の収入を上げたり地域活性化にもつながるよ。



県産品 PR キャラクター
決め手くん



④ アップサイクル製品を買う



アップサイクルとは、いらなくなったものを素材やその形を生かして全く別の価値ある製品に変化させることだよ。ゴミとして焼却せず、新たな資源も使わずに済むから環境保全につながるんだ。